

寄售 空間提案

Display Space
Proposal

CITY WIND BOOKS

承風書店
CITY WIND
BOOKS



承風書店

CITY WIND BOOKS

承風 City Wind Books，命名向舊金山傳奇書店「City Lights Books」致敬；舊金山有光，高雄有風。

我們相信書店是承載思想流動與城市文化的所在，冀望每位來訪的旅人都能「承風而來，滿載而歸」。

承風書店位於承億酒店七樓，與高雄市立圖書館以空橋相連，將閱讀融入旅行與日常。書店內設有輕食餐廳「承風咖啡」，提供一處沉澱心緒的溫馨角落。

自2022年起，承風專注於藝術、文化與旅遊領域內容，以「作夢」、「迢迢」、「讀冊」為主軸，精選在地優質品牌選物，並以「風講堂」、「風工坊」、「風策展」的活動形式，打造可參與、可感受的閱讀體驗。



通路優勢



位於承億酒店與高雄市立圖書總館交界處，具備高度文化指標性與國際能見度。



客群除高雄本地讀者外，亦涵蓋大量國內、外旅客，包括香港、日本、韓國及歐美等地區，在此將台灣文創品牌推向國際舞台。



書店鄰近高雄亞灣區，坐落於高雄近年最具發展動能的城市核心地帶。匯聚國際旅客、商務人士及年輕創意族群，形成高度多元且具消費潛力的人流結構。



策展式經營



強化商品故事與辨識度，採取策展思維進行選書與商品陳列。



依主題、節慶、城市文化或創作脈絡進行展示，讓文創商品不只是被「陳列販售」，而是被「理解與看見」，放大作品的文化內涵與創作者價值。



和旅人對話： 帶得走的臺灣文化



旅宿型客群具備較高消費意願與充裕停留時間，對具設計感、紀念價值與文化意義的文創商品接受度高。



承風書店位於旅遊觀光動線之一，對國內外旅客而言，是結合閱讀、休憩與選物的理想停留點。



如蒲公英一般的旅客，和品牌一起，跟隨旅人擴散至不同城市與國家。





文化延伸： 結合座談與展覽



透過多種形式的講座、分享會、工作坊與主題展覽等，為文創品牌創造多元曝光與互動情境。



延伸至社群平台與口碑傳播，形成一次次進駐、且多次被看見的長期效益。

作為文化交流與旅人停留的重要場域，承風書店不僅是販售通路，更是一個讓台灣創作被看見、被認識、被帶回世界各地的文化窗口；



我們期望藉由展售富含特色的在地創作品牌，
形成兼具文化傳播與市場推廣價值的獨特通路。



臺灣原創品牌選物，
在地居民與旅人的創意生活提案！



食、衣、住、育、樂
應有盡有、獨一無二！



透過策展式經營，呈現更豐富的選品樣貌，
商品陳列方式與位置將不定期調整。

◆ 移動式展櫃

長 120 cm

寬 60 cm

高 50 cm

下方抽屜可存放庫存商品



◆ 空心展示框

大框

長、寬 120*30cm

高：35cm

小框

長、寬 60*30cm

高：35cm





◆ 商品陳列示意照



聯絡我們

Contact us

E-mail citywindbooks@gmail.com

LINE 官方帳號 @306xalol

聯絡電話 (07) 333-3530

聯絡地址 高雄市前鎮區林森四路189號7樓

營業時間 每日 10:00 - 21:00

